

CARTONE ONDULATO CONTRA IL DESIGN

ESPOSITORI DA BANCO,
LAMPADE, SEDUTE O CHAISI
LONGUE ERGONOMICHE,
CORNICI D'EFFETTO PRENDO
VITA GRAZIE A UN USO
CREATIVO DEL CARTONE
ONDULATO, CHE PONE AL
CENTRO IL RUOLO DEL DESIG



"narredo" di Mirco Zamai: pannello bifacciale per
zione e sedia in cartone ondulato
"narredo" by Mirco Zamai: two-sided display panel and
ted cardboard chair



Chaise longue a dondolo "Pausa" di Andrea Del Bo
composta da una struttura in cartone compattata e
rivestimento in feltro più coppia di elastici
"Pause" rocking chaise longue by Andrea Del Bosco
comprising a compacted cardboard structure with fel
covering and a pair of elastic ropes



Poltrona "Frame" ideata da Martino
Zinzone e realizzata grazie al taglio
di sette pannelli di cartone BC
"Frame" armchair created by Martino Zinzone
and made by cutting seven BC cardboard panels



Struttura in fogli sovrapposti di cartone BC assemblati tra loro a gambe e ru
con bulloni metallici per la culla di Alberto Cigada - Politecnico di Milano
Structure made of stacked BC cardboard sheets assembled together with crad
legs and wheels with metal bolts by Alberto Cigada - Politecnico di Milano

La collaborazione quinquennale, siglata nel 2008, tra Logics, distributore ufficiale dei plotter da taglio Zund per il settore del packaging e della cartotecnica in Italia, e il Politecnico di Milano volta a promuovere l'utilizzo del cartone nel mondo del design, testimonia a come, oggi, al centro del comune interesse vi sia il ruolo del n quale necessità e non più lusso per pochi eletti. Questo, in si, quanto è emerso dell'evento "Zund ritaglia le tue idee": organizzato a dicembre da Logics nella cornice di un'originale location milanese oltremodo suggestiva. Un giardino d'inverno, scelto per ospitare un'inedita collezione di applicazioni realizzate con il plotter da taglio Zund, ha fatto da sfondo alla Tavola Rotonda intitolata "Le nuove forme del packaging. Design: lusso o necessità?" moderata da Alberto Cigada, professore ordinario del Politecnico di Milano. A raccolta i giornali-



il banco "Ippo" interamente in cartone, dal montaggio ad incastro e completamente

sti della stampa di settore, ma soprattutto i clienti e i prospect Lc ai quali l'azienda ha voluto dare un messaggio preciso, fortemente incentrato sull'importanza della progettazione per sviluppare prodotti inediti e nuove aree di business. Grazie al plotter da taglio Zund L versione G3, installato nel Campus Bovisa presso POLiteca (D KnowledgeCentre), sono diventati realtà molteplici progetti di discuriti all'interno di percorsi-attività accademiche nell'ambito laboratorio "cartoni ondulati", dove la creatività è la padrona di indiscussa.

DESIGN CREATIVO

Questa voglia di esplorare nuovi comparti applicativi da parte dei vani designer o studenti stimola a trovare strade inesplorate rivela la carta vincente della creatività "made in Italy", giocata in maniera nuova. Nelle realizzazioni presentate alla mostra emerge come mirati "esercizi" progettuali stiano facendo venir meno la convinzione comune che il mondo del packaging e della cartotecnica sia esclusivamente associabile a scatole ed espositori. Sostenibilità, da un basso costo del materiale, dall'altro, consentono uno sviluppo di specialità progettuali che allontanano il pensiero del design quale portandolo a essere una nuova necessità imprenditoriale. Senza dimenticare, infine, come l'apertura a formule di pensiero ed elaborazioni creative più distanti dalle modalità di approccio progettuale con

Corrugated cardboard meets design

Counter displays, lamps, ergonomic seating or chaise longue and striking frames come to life thanks to the creative use of corrugated cardboard focussing on the role of design.

A five-year partnership, signed in 2008 between Logics, official distributor of d cutter plotters for the packaging paper and cardboard industry in Italy, and the Politecnico di Milano, with a view to enhancing the use of cardboard in the design world, testifies to the full role that today design plays a central role in a common interest as a necessity rather than a luxury for the chosen few. In brief, is what emerged from the "d cuts out your ideas" event held in November by Logics in an original and suggestive location in Milan. A winter garden, chosen to host a novel collection of applications implemented using the d cutter plotter, was the backdrop for a Round Table entitled "New forms of design. Design: luxury or necessity?" moderated by Alberto Cigada, professor at the Politecnico di Milano. An audience comprising trade press journalists but also all Logics customers and prospects from whom the company wanted to deliver a specific message, strongly focused on the importance of design to develop new products and new business areas. Thanks to the Zünd L2500 version G3 d cutter plotter, installed on the Bovispa stand at the POLiteca Design Knowledge Centre, many design projects ranging from academic programs and initiatives as part of the "corrugated cardboard" laboratory, where creativity and undisputed master, became reality.

Innovative Design

The desire of young designers and students to explore new application areas encourages the search for unexplored themes and emerges as the decisive factor for "Made in Italy" creativity, approached in a different manner. In the

projects presented at the exhibition it is apparent how targeted design "projects" are casting doubt on the common conviction that the packaging and paper and cardboard industry is exclusively associated with boxes and displays. Sustainability, on the one hand, and low cost of material on the other facilitate the development of design potential which is far removed from the concept of design as a luxury, turning it into a new business requirement. Not to mention, finally, how opening up to new concepts and creative proposals which are distant from the design approach commonly adopted and used in a specific manufacturing sector can often lead to the formulation of truly novel and hence successful projects.

Over to the companies

Matteo Redaelli of Logics justified the objectives of the initiative: "With this project we aim to contribute in spreading a design culture as a new opportunity for success. Although there are already several companies that recognise the importance of design, investing in this direction, we believe that there is still much to be done. Today, focussing only on price is no longer viable. The only result is alignment towards the lower end of the market and, above all, a reduction in margins. Design helps create value, uniqueness and hence the possibility of profit. I believe that our customers certainly have significant technical skills, established through years of experience in the field. The added value of design can help them discover new, more innovative, more functional and more efficient processes, giving rise to unique, exclusive and, why not, patented products."

PAROLA ALLE IMPRESE

Matteo Redaelli, di Logics, ha motivato le finalità dell'iniziativa: "Con questo progetto intendiamo contribuire alla diffusione di una cultura di progettazione, quale nuova chance per avere successo. Nonostante siano già diverse le aziende che riconoscono l'importanza del design investendo in questa direzione, siamo dell'idea che ci sia ancora molto da fare. Oggi, guardare esclusivamente al prezzo non paga. L'unico risultato è un'omologazione verso il basso e soprattutto la riduzione dei margini. La progettazione contribuisce a creare valore, e quindi possibilità di profitto. Credo che i nostri clienti dispongano certamente di grandi capacità tecniche ormai consolidate in anni di esperienza sul campo. Il valore aggiunto della progettazione può permettere loro di scoprire nuovi modi di operare, più innovativi, più originali e più efficienti, dando vita a prodotti unici, esclusivi e perché

COME POSSIAMO SAPERE OGGI CHE AVRETE SUCCESSO A MAGGIO 2011?

LO DICE LA NOSTRA ESPERIENZA.

Solutions ahead!
www.interpack.com



Honegger Gaspare S.r.l.
Via F. Carlini, 1
20146 Milano
Tel. (02) 4779141

